

Tätigkeitsbericht 2004 der Stadtmarketing GmbH Judenburg

Das Jahr 2004 war geprägt von einer Vielzahl von Aktivitäten: von einer Reihe von Gemeinschaftsaktionen der Judenburger Wirtschaft genauso wie von einem bunten Spektrum an verschiedensten Veranstaltungen, die rund um das Jahr Leben in die Stadt gebracht haben. Zwei Umfragen im Abstand von einem halben Jahr haben gezeigt, dass sich insgesamt die Stimmungslage unter Judenburger Gewerbetreibenden im vergangenen Jahr deutlich verbessert hat. Auch das Weihnachtsgeschäft ist größtenteils besser gelaufen als in den vergangenen Jahren, und die beiden langen Einkaufsabende haben ausgezeichnete Umsätze gebracht. Insgesamt wird wieder mit mehr Optimismus in die Zukunft geblickt, und es wird das Bestreben des Stadtmarketing im laufenden Jahr sein, dass das auch so bleibt. Nachfolgend eine kurze Dokumentation der Aktivitäten des vergangenen Jahres, aufgliedert in die Bereiche Werbung, Veranstaltungen, Stadtgestaltung & -entwicklung, Förderungen und Leerflächenmanagement.

MMag.(FH) Gerfried Wanker-Tiffner

Werbung & PR

- Postwurf 40.000 Haushalte Gutscheineheft Ostern (24 Gutscheine von Judenburger Geschäften)
- Postwurf 40.000 Haushalte Gutscheineheft Weihnachten (24 Gutscheine)
- Postwurf 40.000 Haushalte „Late Night Shopping“ August
- Postwurf 33.000 Haushalte 16-Seiten-Sonderbeilage Kleine Zeitung „Engelsstadt Judenburg“
- Erstellung des Shoppingführers Judenburg (Auflage: 10.000): Exklusive Betriebe Judenburgs präsentieren sich in entsprechender Aufmachung. Verteilung in den wichtigen Hotel- und Tourismusbetrieben in den Bezirken Judenburg & Murau
- Neues Info-Heft „Judenburger Gulden“ (nach Neuaquisition nehmen über 100 Betriebe den Judenburger Gulden an) & Bewerbung des Europaguldens in diversen Medien
- Maxlaun: Gutscheinebons für Maxlaunbesucher
- Druck von „Gratisparkscheinen“, die von etwa 30 Judenburger Betrieben an deren Kunden ausgegeben werden.
- Die Plakatreihe „Judenburg“ wird durch ein weiteres Sujet ergänzt.
- Die neue „Judenburg-Schokolade“ wurde in Auftrag gegeben (Produzent: Zotter) und kam im Dezember auf den Markt (inklusive begleitender PR in Print/Fernsehen).
- Überblicksfolder: „Judenburger Sommer-Highlights“

- Werbekampagne „Aufgefallen in Judenburg“: Insgesamt 32 Mal werden in verschiedenen Medien „Highlights“ (primär handelsbezogen) vorgestellt. Die Kampagne ist sowohl bei Gewerbetreibenden wie bei Lesern auf ausgezeichnete Resonanz gestoßen.
- Werbekampagne für das neue Parkgebührenmodell: „1,5 Stunden Parken um nur 50 Cent“
- Initiierung einer monatlichen Doppelseite in *extra* inklusive Gewinnspiel
- Judenburg Gewinnspiel auf Kanal3
- Regelmäßige Bestückung eines City-Lights in der Arena
- Werbliche Unterstützung diverser „Eröffnungen“ bzw. runder „Jubiläen“ verschiedener Betriebe

- ÖBB EC 630 Historische Stadt Judenburg, ÖBB E 1795 Historische Stadt Judenburg: Ein Eurocity (von Villach nach Wien) und ein Eilzug (von Graz nach Klagenfurt) tragen den Namen „Historische Stadt Judenburg“. Dieser Name wird in jedem Haltebahnhof durchgesagt, steht in jedem Fahrplan und auf jeder Anzeigetafel. In den Fahrplänen, die in den Abteilen aufliegen, befinden sich zudem zweieinhalb Seiten Imagewerbung von Judenburg. Weitere einseitige Einschaltungen finden sich im EC 30 Carlo Goldoni (Venedig – Wien Süd), IC 530 Egger-Lienz (Sillian – Wien Süd) und EC 555 Johann Nestroy (Wien Süd – Graz).

- PR: Erstellung verschiedenster PR-Texte, Broschürentexte, Leserbriefe, Texte etc. sowohl für Stadtmarketing als auch für Tourismusverband,

- Sonstiges: Gebühr für das „Map2Web Stadtplan-Tool“ auf der Judenburg Homepage, Erstellung der Homepage www.steirisches-brauchtum.at (Judenburger Brauchtumsveranstaltungen), Kleinsponsoring etc.

Veranstaltungen

Bei den Veranstaltungen steht für das Stadtmarketing primär der „Mehrwert“ im Vordergrund. Entweder in Form direkter Umwegrentabilität für Gastronomie, Handel etc., oder durch den entsprechenden medialen Werbewert und den damit verbundenen Imagefaktor (Anzahl der veranstaltungsbezogenen Zeitungsberichte 2004: rund 300). Neu und toll eingeschlagen haben der „Sandstrand in der Stadt“ (Beach findet Stadt), die große Moderegala sowie die beiden Late Night Shoppings, bei denen nicht nur fleißig gekauft wurde, sondern auch die Kommunikation, das Bummeln und Freunde-Treffen im Vordergrund stand und auch in Zukunft stehen wird.

Veranstaltungen, die im vergangenen Jahr vom Stadtmarketing alleine oder mit Partnern durchgeführt wurden bzw. gesponsert wurden:

Allgemein:

- Stadtfest (Medienpartner: Murtaler Zeitung)
- „Beach findet Stadt: 12 Tage legendäre Sandstrandstimmung am Hauptplatz (Berichte: ORF Steiermark, Kleine Zeitung stmk.- und kärntenweit als Medienpartner, Gwiss Steirisch / ORF, Radio Steiermark etc.)
- Hexenfasching (Berichterstattung ORF österreichweit, Krone österreichweit als Medienpartner etc.)
- 3. steirisches Calamarifest
- Akquisition und Mitorganisation: „Krone Sommerkino“ am Hauptplatz
- Oktoberfest mit Stoakoglern, Alpenrebellen, Howjouli & Stohlis, Käpt´n Klug (Medienpartner: Murtaler Zeitung und Krone stmk.weit, etc.)
- Europafest & Schmankerlmarkt mit 20 Nationen (Burghof) im Rahmen der Douzelage (ORF Steiermark etc.)
- Murtal Classic
- Kleine Zeitung Frühstück am Hauptplatz
- Funny Face Talente-Wettbewerb im JuThe
- Silvester: Das Feuerwerk wurde kurzfristig auf Grund der Ereignisse in Südostasien abgesagt, das Kindersilvester fand jedoch statt.

Veranstaltungen mit direktem Wirtschaftsbezug:

- Moderegala im Zentrum („Back Office“ und Mitorganisation; Medienpartner: Murtaler Zeitung)
- Late Night Shopping Ende August (mit Freiluftkino, Freiluftmodenschau, Tango-Show, Kinderprogramm u.v.m.)
- Late Night Shopping Ende November („Engelsstadt“, u.a. werden 1000 Engel verschenkt, Gratis Parken in der Tiefgarage)
- „Judenburgstraße“ auf Infosa & Ainova sowie erstmals „Judenburgstraße“ auf dem Maxlaun-Markt (inklusive Gemeinschaftswerbung in div. Medien)
- „8. Dezember geöffnet“ inkl. Gemeinschaftswerbung

Brauchtum:

- 2. obersteirischer Bauernherbst (Großberichte Kleine Zeitung stmk.- und kärntenweit als Medienpartner etc.)
- Biomarkt mit Volksmusikstar Franz Posch
- Veranstaltungsreihe „Volksmusik am Bauernmarkt“ (im Sommer jeden Samstag Vormittag am Hauptplatz)
- Veranstaltungsreihe „Frühschoppen bei Köck“
- Palmbuschenweltrekord am Hauptplatz (Berichterstattung, ORF Steiermark, Radio Stmk., Kl. Zeitung stmk.weit, Krone österreichweit etc.) & Ostermarkt
- Die Nacht der Tracht
- Weihnachtsmarkt (jeder Tag Programm, z.B. das renommierte „Grazer Puppentheater“)

- Krampus-Show mit den Sulmtaler Krampussen und „Teig“-Krampusse für die Kinder
- „Pferdeflüstern“ im Judenburg Advent (inklusive Charity für Simultania)

Kultur, Konzerte und Vorträge:

- Der „Steirische Herbst“ gastiert auf Betreiben des Stadtmarketing erstmalig in Judenburg - mit „Das getanzte Gedicht“ (u.a. Berichte in Ö1, Der Standard etc.)
- Kubanisches Konzert mit Milagros Pinera und Sanmera
- Gesundheitsvorträge mit Wim Luijpers, Andrea Dungal-Zauner, Harry Bankhofer sowie TCM-Aktionstag am Hauptplatz
- Diavortrag Kletterhalle (Kurt Albert)
- „Berg Athos Vortrag“ (Unterstützung des Lions Club)
- Drunken Monkey Festival
- Fear and Loathing Festival
- Jugend-Kultur-Festival „Fettes Fest“
- Starmania-Konzert (Burghof)
- A Winter´s Jazz Night (Gewölbekeller)
- St. Patrick´s Day in den Judenburger Szenelokalen
- Hippie-Night
- Gloggi & Schicho (Gewölbekeller)
- Misa Criolla in der Stadtpfarrkirche (Kl. Zeitung steiermarkweit etc.)
- Jubiläumskonzert 75 Jahre Stadtkapelle
- „Art connects“ Bodypainting-Performance im Juli
- Ball-Nacht der Wirtschaft (WK)
- Vorbereitung der Deix-Ausstellung

Sport:

- „Beach findet Stadt: Beach Soccer, Beach Volleyball, Boccia, Badminton (ORF Steiermark, Kleine Zeitung stmk.- und kärntenweit etc.)
- Österreichische Bouldermeisterschaft & 100 Jahre Naturfreunde
- Bike in the City: Österreichische Staatsmeisterschaft im BMX
- Akquisition und Mitorganisation: Steirischer Schulsporttag in Judenburg (4500 Schüler)
- Cart Grand Prix am Hauptplatz „Das Rennen um den Turm“
- Fußballmatch Arsenal – GAK
- Weihnachts-Hallenfußball-Gala
- Akquisition der Kl. Zeitung „Sportler des Jahres“ – Gala für Judenburg (Feb. 05)

Stadtentwicklung / Stadtgestaltung / Arbeitskreise

- Umsetzungsreife Projektentwicklung des Projektes „Planetarium, Kuppelkino und Veranstaltungszentrum“ im Stadtturm inklusive Innenaufzug (mit Arch. Franz Landl und KR Hans-Peter Piwonka; Investitionssumme ca. 2 Mio. Euro)
- Mitarbeit am Masterplan & Vermittlung von Kleingesellschaftern für die Stadtentwicklungsgesellschaft
- Teilnahme an der Steirischen Einzelhandels- und Dienstleistungs-Strukturanalyse
- Gestaltung der Leiner-Schaufenster sowie der Auslagen anderer leerstehender Geschäfte (Akquisition von diversen Ausstellerfirmen, Reinigung, div. Dekomaterial, Organisation und Vermittlung etc.)
- „Wimpelketten“ in der Innenstadt (August/Sept.)
- Gradueller Ausbau der Weihnachtsbeleuchtung
- Stromkosten und Erneuerung der Beleuchtung der Ruine Liechtenstein
- Generalüberholung und Erneuerung der fest installierten Beschallungsanlage am Hauptplatz
- Initiierung Außenrenovierung Stiefelkönig (Hauptplatzarkaden/Burggasse)
- Mitarbeit an Tourismusverbands-Arbeitskreisen und am Leitthema „Blumenstadt“
- Vertretung des Tourismusverbandes in Abwesenheit von Frau Slama (Bürogemeinschaft Stadtmarketing / Tourismusverband) und konzeptionelle Mitarbeit im Tourismusverband

- Mitarbeit an der Dachorganisation „Kleine Historische Städte“ der Österreichwerbung
- Mitarbeit im Wirtschaftsausschuss (u.a. Konzeption des neuen Parkmodells und der Marketingförderung)
- Mitarbeit an den Wirtschaftsforums-Arbeitskreisen
- Intensive Gespräche bzgl. Leiner-Verwertung
- Mitinitiiierung Wohnmobilplatz inkl. Beschilderung
- Teilnahme an den Stadtmarketing-Austria-Tagungen

Leerflächenmanagement & Wirtschaftsförderung

- Auf Initiative des Stadtmarketings wird im August das neue Papierfachgeschäftes Skribo am Hauptplatz eröffnet.
- Vermittlung für die Weiterführung des Biobauernladens
- Benetton präsentiert sich auf Grund der Vermittlungsbemühungen des Stadtmarketing auf gut 200 m² nun neu als einziger Megastore der Obersteiermark.
- Weitere intensive Akquisitionsbemühungen (v.a. im Bereich Mode) & Interessentensuche für Mieter in den unteren Leiner-Etagen. Kurzresümee: Der Standort Judenburg ist zur Zeit nach wie vor für viele potentielle Betreiber nicht interessant. Es wird eine Politik der kleinen Schritte in den nächsten Jahren sein, Standortfaktoren gezielt zu verbessern. Erste Schritte wie das neue Parkgebührenmodell oder die bevorstehende Attraktivierung der Innenstadt wurden bereits gesetzt.
- Unterstützung bei der Vermittlung geeigneter Geschäftsflächen / Büroräumlichkeiten bei diversen Anfragen.
- Wartung der Leerflächendatenbank auf www.judenburg.at

Vermarktung, Beratung und Abwicklung der Judenburger Wirtschaftsförderung (über 50 Anträge)

- Investitionsförderung für bestehende und neue Handelsbetriebe
- Marketingförderung (inklusive Marketingberatung verschiedener Betriebe)
- Förderung für Qualitätsbetten (im Gästehaus Steiner, im Weissen Rössl, im Kleinhotel „Zum Sternengucker“ und in Kürze im Stadtheurigen Lindbaum sind neue hochwertige Nächtigungsmöglichkeiten entstanden)
- „Wirtschaftsbarometer“: Umfrage im Juni und Dezember unter 25 Betrieben. Tendenz: Die Stimmungslage ist zur Zeit besser als noch vor einem halben Jahr.

Stadtmarketing-Gesellschafter:

Stadtgemeinde Judenburg
 Tourismusverband Judenburg
 Wirtschaftsforum Judenburg

Stadtmarketing-Beirat:

Bgm. Peter Schlacher / Bgm. Grete Gruber, Stadtgemeinde
 Hannes Doleschall, Stadtgemeinde
 Vzbgm. Wolfgang Toperczer, Stadtgemeinde
 Mag. Valerie Odelga, Wirtschaftsforum
 Heinz Mitteregger, Wirtschaftsforum
 Alfred Praschniker, Wirtschaftsforum
 Dir. Karl Sattler, Tourismusverband
 Uwe Surtmann, Tourismusverband
 Peter Weiler, Tourismusverband

Stadtmarketingteam:

MMag.(FH) Gerfried Wanker-Tiffner
 Renate Slama (1/3 Anstellung)